

ABSTRAK

Republik Indonesia dan Republik Turki telah menjalin hubungan diplomatik sejak 1950, dan telah menyepakati kerja sama di bidang pariwisata. Dalam praktek hubungan internasional sendiri yaitu melahirkan kepentingan yang ingin dicapai oleh kedua aktor.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori konsep, yaitu Diplomasi Kebudayaan, konsep ini digunakan untuk mengetahui bentuk dari *soft diplomacy* yang dilakukan Pemerintah Indonesia melalui Rumah Budaya Indonesia seperti mengadakan promosi, eksepsi hingga kompetisi guna membuktikan kualitas Indonesia kepada Turki dan dunia internasional. Jenis metode yang digunakan penulis dalam skripsi ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan sebuah metode yang menekankan pada aspek pemahaman lebih mendalam terhadap suatu masalah dari pada melihat sebuah permasalahan.

Berdasarkan penelitian yang telah ditulis oleh penulis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Indonesia serius untuk meningkatkan sektor pariwisata nasional melalui kerjasama dengan Republik Turki dengan adanya Rumah Budaya Indonesia di Turki.

Pasalnya jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia mengalami peningkatan yang juga diiringi dengan jumlah devisa yang diterima Indonesia melalui sektor pariwisata.

Kata kunci : Indonesia, Turki, Rumah Budaya

ABSTRACT

The Republic of Indonesia and the Republic of Turkey have established diplomatic relations since 1950, and have agreed to cooperate in the tourism sector. In the practice of international relations themselves, it gives birth to the interests of both actors.

In this study, the author uses concept theory, namely Cultural Diplomacy, this concept is used to find out the forms of soft diplomacy conducted by the Indonesian Government through Rumah Budaya Indonesia such as holding promotions, exhibitions to competitions to prove the quality of Indonesia to Turkey and internationally. The type of method used by the writer in this thesis is a qualitative method. Qualitative methods are a method that emphasizes aspects of deeper understanding of a problem rather than seeing a problem.

Based on the research written by the author in this study, it can be concluded that the Indonesian Government is serious about improving the national tourism sector through cooperation with the Republic of Turkey with the Indonesian Culture House in Turkey.

Because the number of foreign tourists visiting Indonesia experienced an increase which was also accompanied by the amount of foreign exchange received by Indonesia through the tourism sector.

Keywords: Indonesia, Turkey, House of Culture

ABSTRAK

Republik Indonesia jeung Républik Turki Turki ngadeg padeukeut dina hubungan diplomasi saprak 1950, sarta milu bekerjasama dina sektor pariwisata. Dina prakték hubungan internasional éta, éta dilahir ku kapentingan para palaku.

Dina pangajaran ieu, pangarang ngagunakeun téori konsép, nyaéta Budaya Diplomacy, konsép ieu dipaké pikeun manggihan bentuk perendahan anu leuleus anu diayakeun ku Pamaréntah Indonésia ngaliwatan Rumah Budaya Indonesia saperti ngayakeun promosi, paméran kompetisi pikeun ngabuktikeun kualitas Indonésia ka Turki sareng sacara internasional. Metode anu digunakeun ku panulis dina ieu skripsi nyaéta metoda kualitatif. Éta metode kualitatif mangrupa métode anu menekankan aspék pemahaman anu leuwih jero ngeunaan masalah tinimbang ningali masalah.

Dumasar kana panalungtikan nu ditulis ku panulis dina ieu panalungtikan, bisa disimpulkan yén Pamaréntah Indonésia serius dina ngaronjatkeun sektor pariwisata nasional ngaliwatan gawé babarengan Républik Turki jeung Déwan Kabudayaan Indonésia di Turki.

Ku sabab jumlah wisatawan asing nu ngalibetkeun Indonesia ngalaman kanaékan anu dibarengan ku jumlah valuta anu ditarima ku Indonésia ngaliwatan sektor pariwisata.

Kata kunci : Indonesia, Turki, Rumah Budaya

